



En 2011,
l'association nationale des villes vidéosurveillées
se transforme et devient...

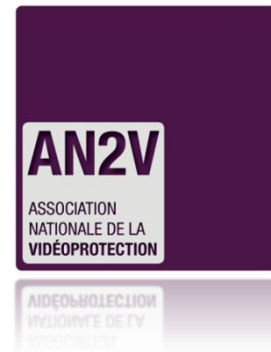
Association Nationale de la Vidéoprotection



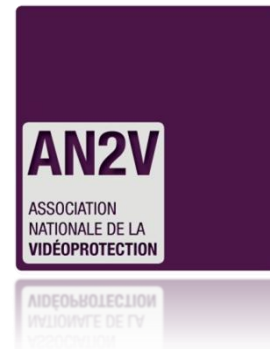
www.an2v.org

SOMMAIRE

1. **Nouveau nom, nouvel élan, nouveaux publics...**
2. **Modification des statuts**
3. **L'équipe AN2V**
4. **Rôle et utilité de l'AN2V**
5. **Le programme 2011**
6. **Le conseil et la formation**
7. **Conditions d'adhésion 2011**



1. Nouveau nom, nouvel élan, nouveaux publics...

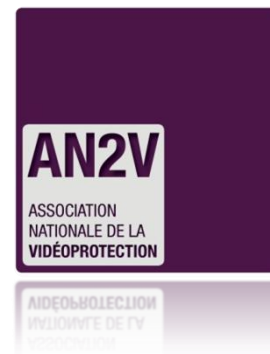


- **Pourquoi évoluer ?**

- ✓ Parce que la **vidéosurveillance** est devenue **vidéoprotection** !
- ✓ Parce que notre association doit faire travailler ensemble **tous ceux qui s'intéressent à la vidéoprotection...**
- ✓ Parce que l'AN2V, **reconnue comme un lieu neutre et ouvert d'échange**, doit évoluer dans son fonctionnement pour mieux associer tous les publics qu'elle peut intéresser !



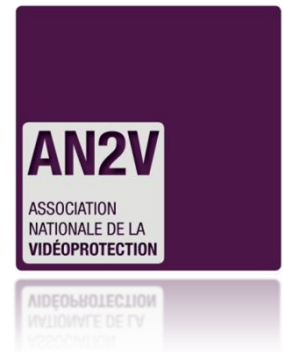
2. Modification des statuts...



- **Une meilleure représentation des adhérents**
 - ✓ **Création de 3 collèges** dont les représentants élus participeront à un Comité d'orientation participant activement à la vie de l'association
 - Collège des utilisateurs publics et privés
 - Collège des fournisseurs de solutions
 - Collège des institutionnels



3. L'équipe AN2V...



- **Le bureau**

- ✓ **Dominique LEGRAND**, Président fondateur
- ✓ **Michel BOUCHAUD**, Trésorier
- ✓ **Catherine TOURASSE**, Secrétaire

- **La permanence**

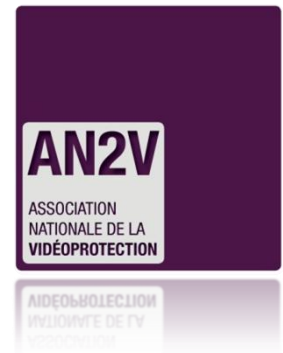
- ✓ **Rémi FARGETTE**, Chargé de mission

- **Le comité d'orientation, élu lors de l'assemblée générale en avril 2010**

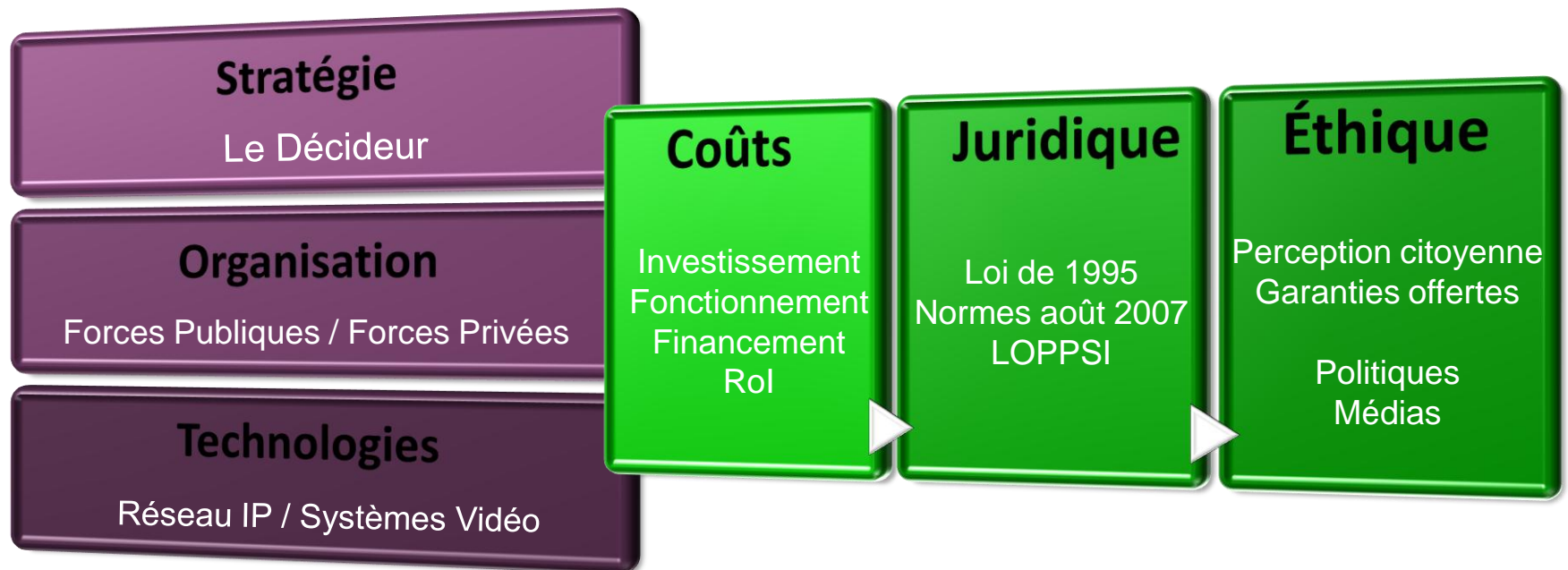
- ✓ **Marc CHABAUD**, Delta Security Solutions
- ✓ **Marc RUMEAU**, SITEX
- ✓ **Philippe DEBAYE**, ATEME



4. Rôle et utilité de l'AN2V ...



- **Réaliser un état de l'Art permanent de la vidéoprotection**
 - ✓ Réfléchir à tous les aspects d'un projet de vidéoprotection en associant les utilisateurs et les fournisseurs de solutions



4. Rôle et utilité de l'AN2V...



- Réunir tous les acteurs de la vidéoprotection

✓ 250 utilisateurs et partenaires institutionnels en 2010



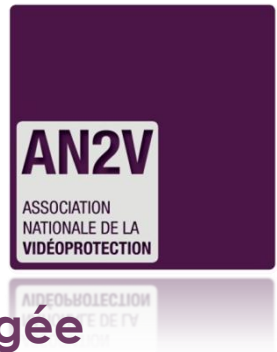
✓ 75 entreprises en 2010



2011

5. Le programme pour 2011

Les réunions thématiques



- **Quatre réunions thématiques en 2011 - Une organisation inchangée**

- ✓ Organisées à Paris, à proximité de la porte Maillot.
- ✓ Réunion de 14h00 à 17h30 dans une salle de 250 places
- ✓ Des réunions dynamiques et efficaces
- ✓ **Nouveau** : un dossier complet restituant les débats pour **chaque réunion**



- **Les thèmes abordés en 2011 :**

- ✓ **1^{er} février** : Quelles (r)évolutions technologiques de la vidéoprotection à court terme ?
- ✓ **4 avril** : Quelles conséquences pour la vidéoprotection des évolutions juridiques récentes ?
- ✓ **Septembre** : L'organisation d'un centre superviseur
- ✓ **Novembre** : La mise en place d'une détection automatique d'anormalité

2011

5. Le programme pour 2011

Rencontres Régionales de la vidéoprotection



- **Vous souhaitez bénéficier d'une synthèse des connaissances de l'AN2V, en une journée, près de chez vous ?**
 - ✓ **Nouveau : Rencontres Régionales de la vidéoprotection 2011 !**
 - Une journée pour tout savoir sur la vidéoprotection
 - En partenariat avec France Action Locale – Groupe Demos
 - Paris, Lyon, Marseille, Lille, Strasbourg, Bordeaux, Rennes, Bruxelles, Pointe à Pitre...
 - Calendrier des rencontres bientôt disponible !
 - **Contactez nous pour plus d'informations !**



france action locale
inform-elu.com

2011

5. Le programme pour 2011

L'université d'été de la Tranquillité Publique

- Une université dédiée à la tranquillité publique et à la convergence public/privé...
 - **Contactez nous pour plus d'informations !**

AN2V
ASSOCIATION
NATIONALE DE LA
VIDÉOPROTECTION

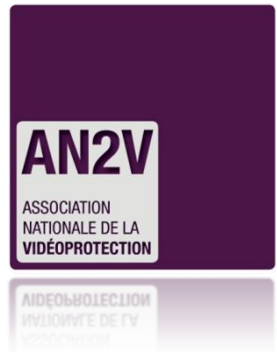
AIDEPROTECTION
NATIONALE DE TV
VIDÉOPROTECTION



2011

5. Le programme pour 2011

Assises de la sécurité - Monaco



- **Participez à l'édition 2011 !**
 - ✓ Le rendez-vous annuel de l'ensemble des décideurs de la **Sécurité des Systèmes d'Information**
 - ✓ Un format **valorisant** la présence des partenaires, leurs solutions et spécificités, le forum, les pôles sectoriels
 - ✓ Un **fort potentiel** de networking dans un **cadre convivial** propice aux échanges et aux négociations
- **Contactez nous pour plus d'informations !**

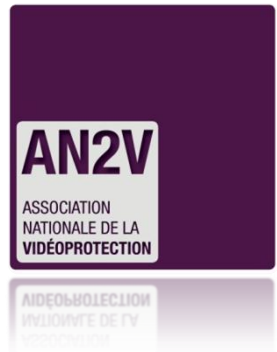
les assises
de la sécurité et des systèmes d'information
Monaco du 5 au 8 octobre 2011



2011

5. Le programme pour 2011

L'annuaire 2011 de la vidéoprotection

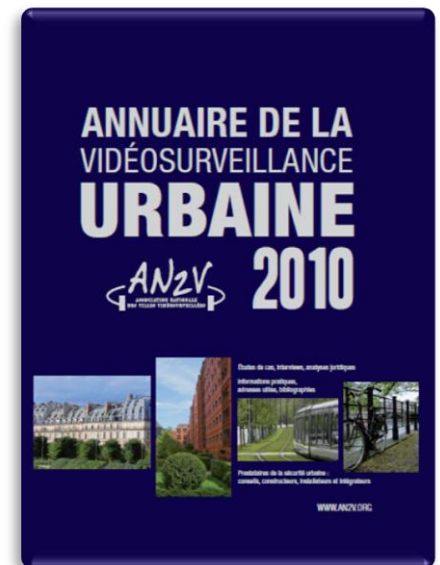


- **Participez à l'édition 2011 !**

- ✓ Entreprises : affichez vos services, vos innovations et vos références !
- ✓ Utilisateurs : vos retours d'expérience sont précieux !

- **Diffusion 2010 :**

- ✓ 3000 exemplaires gratuits
- ✓ Toutes les villes de plus de 10 000 habitants
- ✓ Tous nos partenaires
- ✓ Tous ceux qui en on fait la demande



2011

5. Le programme pour 2011

Le site web www.an2v.org

AN2V
ASSOCIATION
NATIONALE DE LA
VIDÉOPROTECTION

AIDÉ PAR PROTECTION
INDIVIDUELLE DE LA
VIDÉOPROTECTION

- **Un site web mis à la disposition des adhérents**
 - ✓ Espace de présentation des entreprises
 - ✓ Inscription aux réunions
 - ✓ Compte-rendu des réunions thématiques
 - ✓ Actualités, liens, bibliothèque...



www.an2v.org

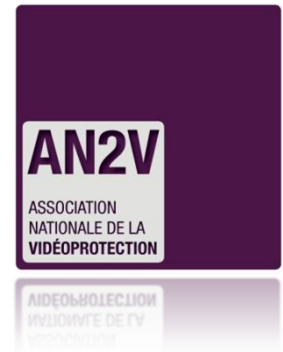


2011

6. Le conseil et la formation

Le conseil en amont des projets

- **Objectif :**
 - ✓ Permettre aux collectivités désireuses de déployer un système de vidéoprotection de disposer, **en amont ou en parallèle à leur projet**, de toutes les informations objectives indispensables.
- **Vous découvrirez :**
 - ✓ L'analyse de **besoins réels**
 - ✓ Les contraintes et avantages liés à un **projet** de vidéoprotection

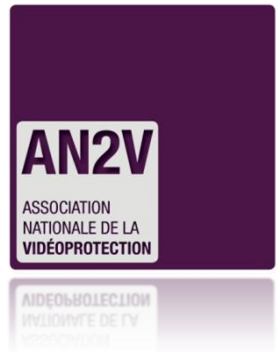


- La vidéosurveillance est-elle une réponse à ma problématique ?
- A quelles conditions ?



6. Le conseil et la formation

La formation des opérateurs



Une formation pour les opérateurs de systèmes de vidéoprotection !

- **Objectif :**

- ✓ Permettre aux collectivités d'apporter une formation courte à leurs opérateurs afin d'appréhender les fondamentaux du métier.

- **Vous apprendrez :**

- ✓ Le cadre juridique et éthique de la vidéosurveillance
- ✓ La stratégie d'utilisation des équipements d'un centre superviseur urbain
- ✓ Les techniques opérationnelles d'observation et d'utilisation des équipements



2011

7. Conditions d'adhésion en 2011

Adhésion entreprises au profil standard



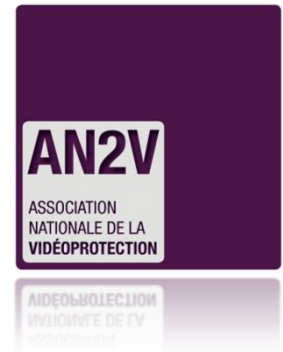
- ✓ Inscription dans **l'annuaire AN2V 2011** (carte d'identité),
- ✓ Accéder **gratuitement à toutes les réunions** organisées par l'association (<5 personnes),
- ✓ Accéder gratuitement à **nos événements nationaux (visiteur)**,
- ✓ **Réduction de 10%** sur les prestations (stands...) lors de nos évènements,
- ✓ Accéder à l'ensemble du contenu du **site Internet** et bénéficier d'un **espace privé spécifique**,
- ✓ Bénéficier de l'annuaire en ligne et du **moteur de recherche** mis en place sur le site Internet,
- ✓ Bénéficier d'une écoute et d'un accueil téléphonique privilégiés : **une réponse à toutes vos questions !**



2011

7. Conditions d'adhésion en 2011

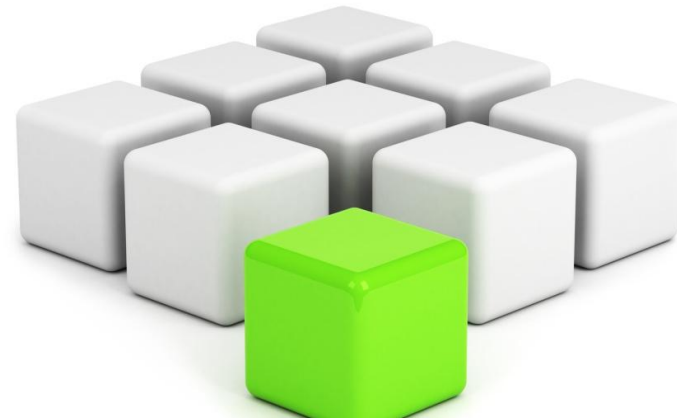
Adhésion entreprises au profil Actif



Pour mettre en avant et valoriser son entreprise !

→ Prestations complémentaires spécifiques à ce profil :

- ✓ Éligibilité au **comité d'orientation de l'AN2V**,
- ✓ Possibilité d'organiser une **action promotionnelle parrainée par l'AN2V**
(Apport AN2V : support communication, intervention dans une conférence, envoi d'invitations sur notre base mails ...),
- ✓ **Tarifs préférentiels** sur les prestations **Annuaire 2011**,
- ✓ **Réduction de 15%** sur les prestations (stands...) lors de nos évènements,
- ✓ **Accès privilégié à la tribune** lors des réunions thématiques,
- ✓ **Affichage privilégié** sur le site web,
- ✓ **Soutien** particulier à l'association.



2011

7. Les prestations 2011

Les tarifs



Un barème inchangé depuis 2009 !

	Cas 1	Cas 2	Cas 3
Profil Standard	900€ HT	2 000€ HT	
Profil Actif	1 600€ HT	3 500€ HT	4 500€ HT

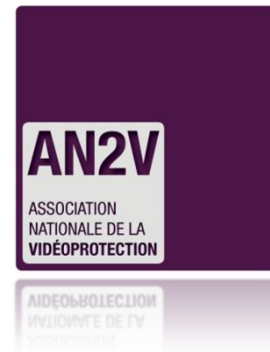
Nous consulter pour la réalisation d'une proposition commerciale personnalisée.

Cas 1 : entreprises dont les effectifs globaux sont < à 10 salariés.

Cas 2 : entreprises dont les effectifs globaux sont compris entre 10 et 50 salariés ou entreprises étrangère dont les effectifs globaux sont > 50 salariés mais avec une représentation en France < à 10 salariés.

Cas 3 : entreprises dont les effectifs globaux sont > à 50 salariés.

Vos contacts AN2V



✓ **Rémi FARGETTE**

Chargé de mission

Tél. : 06 28 45 04 27

Courriel : rf@an2v.org



✓ **Dominique LEGRAND**

Président

Tél. : 06 07 86 07 68

Courriel : dl@an2v.org



AN2V - 18, rue Laurent Vibert - 69006 Lyon

Tél. : 04 78 89 06 37

www.an2v.org



2011